

**КАЗАХСКИЙ НАЦИОНАЛЬНЫЙ УНИВЕРСИТЕТ им. АЛЬ-ФАРАБИ**

**Высшая школа экономики и бизнеса**

**Кафедра «Бизнес-технологии»**

**УТВЕРЖДАЮ**

**Декан Высшей школы экономики и бизнеса**

\_\_\_\_\_ (подпись)

Д.э.н., и.о. профессор Сагиева Р.К.

«03» июля 2020 г.

## **УЧЕБНО-МЕТОДИЧЕСКИЙ КОМПЛЕКС ДИСЦИПЛИНЫ**

**(KORUK7303) Конкурентная оценка рынка и управление конкурентоспособностью**

(код и наименование дисциплины)

**«8D04111-Маркетинг»**

(Код и наименование образовательной программы)

Курс – 1

Семестр -1

Кол-во кредитов -3

**Алматы 2020 г.**

УМК дисциплины составлен: к.э.н., PhD, и.о. доцентом Товма Н.А.

---

(Ф.И.О., должность, ученая степень и звание составителя)

На основании рабочего учебного плана по образовательной программе:  
«8D04111-Маркетинг»

Рассмотрен и рекомендован на заседании кафедры «Бизнес-технологии»  
от «30» июня 2020 г., протокол № 4

Зав. кафедрой \_\_\_\_\_ к.э.н., ассоц. профессор Ахметова З.Б.

Рекомендовано методическим бюро ВШЭБ

«01» июля 2020 г., протокол № 11

Председатель методбюро ВШЭБ

к.э.н., доцент \_\_\_\_\_ Султанова Б.Б.

**Казахский национальный университет им. аль-Фараби**  
**Высшая школа экономики и бизнеса**  
**Силлабус**  
**(KORUK7303) Конкурентная оценка рынка и управление конкурентоспособностью**  
**Осенний семестр 2020-2021 уч. год**  
**по образовательной программе «Маркетинг»**

Код дисциплины	Название дисциплины	Кол-во часов				Кол-во кредитов	СРС П
		СРС	Лек	Практ	Лаб		
KORUK7303	Конкурентная оценка рынка и управление конкурентоспособностью	25	15	30	-	3	25
<b>Академическая информация о курсе</b>							
Вид обучения	Тип/характер курса	Типы лекций	Типы семинарских (практических) занятий		Кол-во СРС	Форма итогового контроля	
онлайн	базовый/практический	классическая, информационная, объяснение, исследование, визуализация	беседа, консультация, кейс, решение задач, дискуссия		3	устный традиционный на платформе ZOOM	
<b>Лектор</b>	Товма Наталия Александровна			Постоянные ссылки на проведение лекций, семинарских занятий, выполнение расписанию:			
<b>e-mail</b>	nataliya-tovma@mail.ru						
<b>Телефоны</b>	раб. 221- 1396						
<b>семинарист</b>	Товма Наталия Александровна						
<b>e-mail</b>	nataliya-tovma@mail.ru						
<b>Телефоны</b>	раб. 221- 1396						
<b>Академическая презентация курса</b>							
<b>Цель дисциплины:</b>	<b>Ожидаемые результаты обучения (РО)</b>	<b>Индикаторы достижения РО (ИД)</b>					
сформировать у докторантов способность проводить конкурентную оценку рынка для того чтобы уметь управлять конкурентоспособностью	<p>В результате изучения дисциплины обучающийся будет способен:</p> <p><b>РО 1</b> - объяснять концептуальные основы конкуренции и конкурентоспособности для эффективного управления и оценки этими процессами</p> <p><b>РО 2</b> - владеть методическими подходами к оценке конкурентоспособности страны, рынка, отрасли и предприятия на основе принципов бенчмаркинга</p>	<p>В процессе изучения дисциплины обучающийся должен:</p> <p>ИД 1.1 – объяснять эволюцию развития и теоретические основы конкуренции на основе изучения предпосылок появления конкуренции и понятия конкуренции;</p> <p>ИД 1.2. – воспроизводить виды ценовой и неценовой конкуренции для эффективного управления ее;</p> <p>ИД 1.3. – проводить различия между конкуренцией и конкурентоспособностью для достижения эффективной работы деятельности предприятия;</p> <p>ИД 1.4. – описать специфические особенности конкуренции и конкурентоспособности на основе изучения мирового опыта;</p> <p>ИД 1.5. – интерпретировать функции конкуренции и конкурентоспособности на основе теории конкурентного преимущества;</p> <p>ИД 2.1. – определить конкурентоспособности страны на основе современных методов оценки конкурентоспособности;</p> <p>ИД 2.2. – применять методики оценки конкурентоспособности рынка для повышения эффективности его работы;</p>					

	<p><b>РО 3</b> - применять оценки конкурентоспособности предприятия для повышения качества его функционирования;</p> <p><b>РО 4</b> – разрабатывать стратегии управления конкуренцией и конкурентоспособностью на основе современных подходов к управлению</p> <p><b>РО 5</b> - разрабатывать механизмы повышения конкурентоспособности предприятия на основе использования информационных ресурсов</p>	<p>ИД 2.3. – осуществлять оценку технологии формирования конкурентоспособности отрасли на основе бенчмаркинга;</p> <p>ИД 2.4. – продемонстрировать оценку конкурентоспособности предприятия для повышения эффективности работы.</p> <p>ИД 3.1. – рассчитывать показатели системы качества для повышения конкурентоспособности работы предприятия;</p> <p>ИД 3.2. – определять диагностику конкурентной среды предприятия для повышения конкурентоспособности ее деятельности;</p> <p>ИД 3.3 – выбирать факторы конкурентоспособности предприятия на основе ее оценки;</p> <p>ИД 3.4. - оценивать конкурентоспособность предприятия используя современные методы.</p> <p>ИД 4.1 – классифицировать стратегии повышения конкурентоспособности на основе классического подхода, ролевой функции государства, слияния и поглощения;</p> <p>ИД 4.2. – рассчитывать эффективность конкурентоспособности на основе применения современных стратегий;</p> <p>ИД 4.3. - проводить сравнительный анализ использования конкурентных стратегий на основе классического подхода, ролевой функции государства, слияния и поглощения;</p> <p>ИД 5.1 – составлять данные для информационного и ресурсного обеспечения стратегий повышения конкурентоспособности.</p> <p>ИД 5.2. – формировать механизм реализации конкурентных стратегий для повышения качества работы предприятия;</p> <p>ИД 5.3. – разрабатывать способы повышения конкурентных стратегий для создания имиджа компании;</p> <p>ИД 5.4. – осуществлять выбор стратегий повышения конкуренции и конкурентоспособности на основе информационного и ресурсного обеспечения;</p> <p>ИД 5.5. – формировать алгоритм стратегий повышения конкурентоспособности для эффективности деятельности компании;</p> <p>ИД 5.6 - разрабатывать стратегии повышения конкурентоспособности на основе оценки полученных результатов..</p>
<p>Пререквизиты Постреквизиты</p>	<p>(МТ 6308) Маркетинговые технологии</p>	
<p>Литература и ресурсы</p>	<p>Литература:</p> <p>1.А.Г. Мокроносов, И.Н. Маврина Конкуренция и конкурентоспособность. – Екатеринбург, 2014 год</p> <p>2.Н.Н. Управление конкурентоспособность, - Челябинск 2017</p> <p>3.Ахматова М. Теоретические модели конкурентоспособности / М. Ахматова,Е. Попов // Маркетинг. 2003. № 4. С. 25.</p> <p>4.Гельвановский М.Н. Конкурентоспособность в микро-, мезо- и макро-уровневом измерениях / М. Гельвановский, В. Жуковская, И. Трофимова // Российский экономический журнал. 1998. № 3.</p> <p>5. Говорова Н. Конкурентоспособность – основной фактор развития сов-</p>	

	<p>ременной экономики / Н. Говорова // Проблемы теории и практики управления. 2006. № 4. С. 25–37.</p> <p>6. <i>Комков Н. И.</i> Подходы к оценке экономической категории «конкурентоспособности» / Н. И. Комков, А. В. Лазарев // Проблемы прогнозирования. 2007. № 4. С. 5–20.</p> <p>7. <i>Конкурентоспособность</i> региона: новые тенденции и выводы / под ред. И. А. Татаркина. Екатеринбург: Ин-т экономики УрО РАН, 2003.</p> <p>8. <i>Криворотов В. В.</i> Механизм повышения конкурентоспособности отечественных предприятий / В. В. Криворотов. Екатеринбург: ГОУ ВПО «Урал. гос. техн. ун-т – УПИ», 2006. 201 с.</p> <p>9. <i>Кружкова Т. И.</i> Конкуренция и ответственность: История. Теория. Практика: монография / Т. И. Кружкова, К. П. Стожко; под ред. К. П. Стожко. Екатеринбург: Изд-во Урал.ун-та, 2010. 592 с.</p> <p>10. <i>Лифиц И. М.</i> Конкурентоспособность товара и услуг: учебное пособие / И. М. Лифиц. 2-е изд., перераб. и доп. М.: Высшее образование: Юрайт-Издат, 2009. 460 с. (Основы науки).</p> <p><b>Доступно онлайн:</b> Дополнительный учебный материал и интернет-источники, используемые для выполнения заданий лекций, семинаров, СРС, будут доступны на вашей странице в системе СДО Moodle</p>
Академическая политика курса в контексте университетских морально - этических ценностей	<p>Все обучающиеся проходят онлайн-обучение. Сроки прохождения модулей онлайн курса должны неукоснительно соблюдаться в соответствии с графиком изучения дисциплины.</p> <p><b>ВНИМАНИЕ!</b> Несоблюдение сроков приводит к потере баллов!</p> <p><b>Академические ценности:</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- выполнение заданий лекционных/семинарских занятий, СРС должны носить самостоятельный, творческий характер;</li> <li>- недопустимы плагиат, подлог, использование шпаргалок, списывание на всех этапах контроля;</li> <li>- студенты с ограниченными возможностями могут получать консультационную помощь по э-адресу nataliya-tovma@mail.ru в системе Универ (Дистанционные курсы).</li> </ul>
Политика оценивания и аттестации	<p><b>Критериальное оценивание:</b> рубежные контроли и экзамены оцениваются в соответствии с дескрипторами (проверка сформированности компетенций)</p> <p><b>Суммативное оценивание:</b> активное участие в работе занятия, выполнение специальных творческих заданий</p>

**Календарь (график) реализации содержания учебного курса**

Неделя/дата	Название темы	РО	ИД	Кол-во часов	Максимальный балл	Форма оценки знаний	Форма проведения занятия/платформа
<b>Модуль 1 - Теоретические основы конкуренции и конкурентоспособности</b>							
1-2	<b>Лекция 1-2. Классическая лекция.</b> Теоретические основы конкуренции и ее видов	<b>РО 1</b>	ИД 1.1 ИД 1.2 И.Д.1.3 И.Д.1.4 И.Д. 1.5	4		- устный опрос	- видеолекция на платформе ZOOM
	<b>Семинарское занятие 1 - беседа.</b> Опишите конкуренцию как движущую силу развития хозяйствующих субъектов	<b>РО 1</b>	ИД 1.1 ИД 1.2 И.Д.1.3 И.Д.1.4 И.Д.1.5	1	15	- устный опрос	- веб-занятие в ZOOM
	<b>Семинарское занятие 2 - дискуссия.</b> Объясните виды конкуренции, ценовая и неценовая	<b>РО 1</b>	ИД 1.1 ИД 1.2 И.Д.1.3 И.Д.1.4 И.Д.1.5	1	15	- устный опрос	- веб-занятие в ZOOM
3	<b>Лекция 3 – объяснение.</b> Конкурентоспособность объектов рыночных отношений и ее свойства.	<b>РО 1</b>	ИД 1.1 ИД 1.2 И.Д.1.3 И.Д.1.4 И.Д.1.5	2		- устный опрос	- видеолекция на платформе ZOOM

	<b>Семинарское занятие 3 - дискуссия.</b> Объясните экономическую сущность и уровни конкурентоспособности	<b>РО 1</b>	ИД 1.1 ИД 1.2 И.Д.1.3 И.Д.1.4 И.Д.1.5	1	15	- устный опрос	- веб-занятие в ZOOM
<b>Модуль 2 – Подходы к оценке конкурентоспособности</b>							
4	<b>Лекция 4 - Классическая.</b> Конкурентоспособность экономики страны в системе современных мирохозяйственных связей	<b>РО 2</b>	ИД 2.1 ИД 2.2 И.Д.2.3 И.Д.2.4	2		- устный опрос;	- видеолекция на платформе ZOOM
	<b>Семинарское занятие 4 - решение кейсов.</b> Обоснуйте конкурентоспособность экономики страны в системе современных мирохозяйственных связей	<b>РО 2</b>	ИД 2.1 ИД 2.2 И.Д.2.3 И.Д.2.4	1	15	- устный опрос;	- веб-занятие в ZOOM
	<b>СРСП: консультация выполнения СРС 1.</b> <b>Тема СРС 1:</b> На конкретном примере покажите конкурентоспособность экономики страны в системе современных мирохозяйственных связей	<b>РО 2</b>	ИД 2.1 ИД 2.2 И.Д.2.3 И.Д.2.4				онлайн-консультация в ZOOM
5	<b>Лекция 5 – Информационно-проблемная.</b> Методические подходы к оценке конкурентоспособности рынка	<b>РО 2</b>	ИД 2.1 ИД 2.2 И.Д.2.3 И.Д.2.4	2		- устный опрос;	- видеолекция на платформе ZOOM
	<b>Семинарское занятие 5 - дискуссия.</b> Опишите методические подходы к оценке конкурентоспособности рынка	<b>РО 2</b>	ИД 2.1 ИД 2.2 И.Д.2.3 И.Д.2.4	1	15	- устный опрос;	- веб-занятие в ZOOM
	<b>СРСП: Прием СРС 1</b>	<b>РО 2</b>	ИД 2.1 ИД 2.2 И.Д.2.3 И.Д.2.4		25	- устный опрос;	- веб-занятие в ZOOM
	<b>Рубежный контроль 1</b>				<b>100</b>		
6-7	<b>Лекция-объяснение 6-7.</b> Технология формирования оценки конкурентоспособности отрасли. Бенчмаркинг	<b>РО 2</b>	ИД 2.1 ИД 2.2 И.Д.2.3 И.Д.2.4	4		- устный опрос;	- видеолекция на платформе ZOOM
	<b>6. Интерактивное семинарское занятие.</b> Объясните технологию формирования конкурентоспособности отрасли и бенчмаркинг.	<b>РО 2</b>	ИД 2.1 ИД 2.2 И.Д.2.3 И.Д.2.4	1	15	- устный опрос;	- веб-занятие в ZOOM
	<b>Семинарское занятие 7 – решение кейсов.</b> Опишите методические подходы к оценке конкурентоспособности отрасли.	<b>РО 2</b>	ИД 2.1 ИД 2.2 И.Д.2.3 И.Д.2.4	1	15	- устный опрос; - решение задач,	- веб-занятие в ZOOM

8	<b>Лекция 8 – визуализация.</b> Методические подходы к оценке конкурентоспособности предприятия	<b>PO 2</b>	ИД 2.1 ИД 2.2 И.Д.2.3 И.Д.2.4	2		- устный опрос;	- видеолекция на платформе ZOOM
	<b>Семинарское занятие 8.</b> Выявите методические подходы к оценке конкурентоспособности предприятия	<b>PO 2</b>	ИД 2.1 ИД 2.2 И.Д.2.3 И.Д.2.4	1	15	- устный опрос; - решение задач,	- веб-занятие в ZOOM
	<b>СРСП:</b> консультация выполнения <b>СРС 2.</b> <b>Тема СРС 2:</b> На конкретном примере опишите методические подходы к оценке конкурентоспособности предприятия	<b>PO 2</b>	ИД 2.1 ИД 2.2 И.Д.2.3 И.Д.2.4				онлайн-консультация в ZOOM
9-10	<b>Лекция 9-10.</b> Оценка конкурентоспособности продукции	<b>P03</b>	ИД 3.1 ИД 3.2 И.Д. 3.3 И.Д. 3.4	4		- устный опрос;	- видеолекция на платформе ZOOM
	<b>Семинарское занятие 9 – консультация.</b> Объясните систему обеспечения качества и конкурентоспособности продукции	<b>P03</b>	ИД 3.1 ИД 3.2 И.Д. 3.3 И.Д. 3.4	1	15	- устный опрос; - решение задач,	- веб-занятие в ZOOM
	<b>Семинарское занятие 10 - дискуссия.</b> Опишите оценки конкурентоспособности продукции	<b>P03</b>	ИД 3.1 ИД 3.2 И.Д. 3.3 И.Д. 3.4	1	15	устный опрос; - решение задач	- веб-занятие в ZOOM
	<b>СРСП:</b> <b>Прием СРС 2.</b>	<b>P03</b>	ИД 3.1 ИД 3.2 И.Д. 3.3 И.Д. 3.4		25	- устный опрос;	- веб-занятие в ZOOM
<b>Рубежный контроль (Midterm examination)</b>					<b>100</b>		
<b>Модуль 3 – Стратегии повышения конкурентоспособности</b>							
11	<b>Лекция 11 – визуализация.</b> Классический подход к разработке конкурентной стратегии.	<b>P04</b>	ИД 4.1 ИД 4.2 И.Д. 4.3 И.Д. 4.4	2		- устный опрос; - решение задач,	- видеолекция на платформе ZOOM
	<b>Семинарское занятие 11 – беседа.</b> Объясните классический подход к разработке конкурентной стратегии	<b>P04</b>	ИД 4.1 ИД 4.2 И.Д. 4.3 И.Д. 4.4	1	15	- устный опрос; - решение задач	- веб-занятие в ZOOM
12	<b>Лекция 12 – объяснение.</b> Стратегии, основанные на ролевой функции предприятия	<b>P04</b>	ИД 4.1 ИД 4.2 И.Д. 4.3	2		- устный опрос;	- видеолекция на платформе ZOOM

			И.Д. 4.4				
	<b>Семинарское занятие 12 - экспертное заключение.</b> Обоснуйте стратегии, основанные на ролевой функции предприятия	<b>Р04</b>	ИД 4.1 ИД 4.2 И.Д. 4.3 И.Д. 4.4	1	15	- устный опрос; - решение задач,	- веб-занятие в ZOOM
	<b>СРСП:</b> консультация по выполнению <b>СРС 3:</b> На конкретном примере стратегии управления конкурентоспособностью	<b>Р04</b>	ИД 4.1 ИД 4.2 И.Д. 4.3 И.Д. 4.4			- устный опрос;	- веб-занятие в ZOOM
13	<b>Лекция 13 - объяснение.</b> Стратегии слияния и поглощений.	<b>Р04</b>	ИД 4.1 ИД 4.2 И.Д. 4.3 И.Д. 4.4	2	15	- устный опрос;	- видеолекция на платформе ZOOM
	<b>Семинарское занятие 13 - кейс.</b> Раскрыть особенности стратегии слияния и поглощения	<b>Р04</b>	ИД 4.1 ИД 4.2 И.Д. 4.3 И.Д. 4.4	1	15	- устный опрос; - решение задач,	- веб-занятие в ZOOM
	<b>СРСП: Защита СРС 3 –</b> Реферат/презентация.	<b>Р04</b>	ИД 4.1 ИД 4.2 И.Д. 4.3 И.Д. 4.4		10	- устный опрос;	- веб-занятие в ZOOM
14	<b>Лекция 14-15 интерактивная– визуализация.</b> Стратегии повышения конкурентоспособности	<b>Р0 5</b>	ИД 5.1 ИД 5.2 И.Д.5.3 И.Д.5.4 И.Д. 5.5 И.Д. 5.6	4		- устный опрос; - решение задач,	- видеолекция на платформе ZOOM
	<b>Семинарское занятие 14 – кейс.</b> Опишите информационное и ресурсное обеспечение реализации стратегии повышения конкурентоспособности	<b>Р0 5</b>	ИД 5.1 ИД 5.2 И.Д.5.3 И.Д.5.4 И.Д. 5.5 И.Д. 5.6	1	15	- устный опрос; - решение задач,	- веб-занятие в ZOOM
	<b>Семинарское занятие 15 – деловая игра.</b> Обоснуйте механизм реализации конкурентной стратегии и оценку полученных результатов	<b>Р0 5</b>	ИД 5.1 ИД 5.2 И.Д.5.3 И.Д.5.4 И.Д. 5.5 И.Д. 5.6	1	15	- обсуждение результатов деловой игры, - решение задач	- веб-занятие в ZOOM
<b>Рубежный контроль 2</b>					<b>100</b>		
<b>Экзамен</b>					<b>100</b>		

Декан, д.э.н., профессор

Сагиева Р.К.

Председатель методического совета, к.э.н., доцент

Кожамкулова Ж.Т.

Заведующая кафедрой Бизнес-технологий»,  
к.э.н., ассоц. профессор

Ахметова З.Б.

Лектор, к.э.н., PhD, доцент

Товма Н.А.